

1

2

3

MANUAL DE MARKETING

web solutions

SHOP•COM™

CONTENIDO

01

DEFINICIONES GENERALES Y ESTADÍSTICAS

DISEÑO DE SITIOS WEB ADAPTATIVOS/SEO	04
GOOGLE ADWORDS/PUBLICIDAD EN FACEBOOK	05
REDES SOCIALES/ REPUTACIÓN EN LÍNEA	07
CLIENTE PREFERENCIAL DE SHOP.COM/ PROGRAMA DE TIENDAS AFILIADAS A SHOP.COM	08
SHOP LOCAL/ RED DE MARKETING DE AFILIACIÓN	10
CUENTAS COMERCIALES	11

02

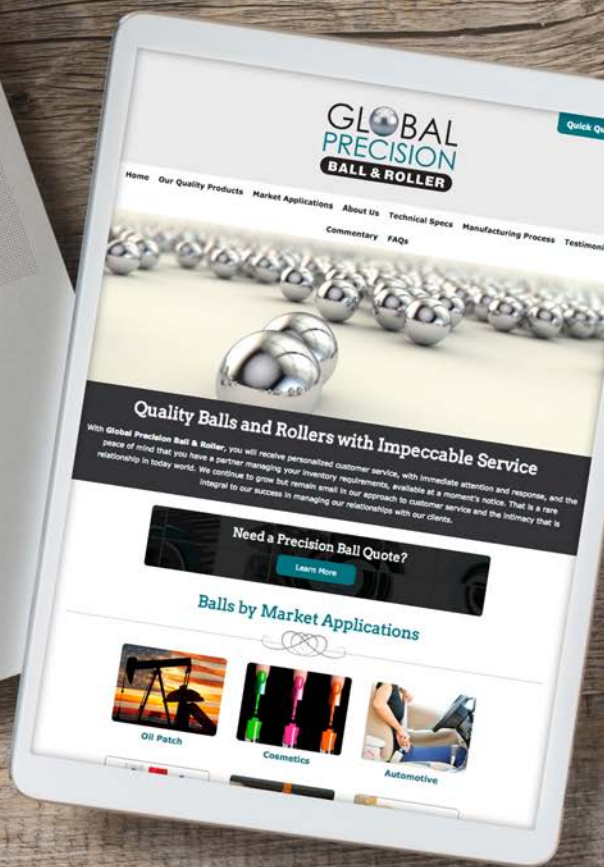
RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO

RESTAURANTES	12
TIENDAS VIRTUALES/COMERCIO ELECTRÓNICO	15
SERVICIOS PARA NEGOCIOS	17
CENTROS EDUCATIVOS, ACADEMIAS Y ESCUELAS	19
ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO	21

03

SU WEBCENTER, POTENCIADO POR LA GENTE

BENEFICIOS DEL PROGRAMA DE WEBCENTER/ ASISTENCIA EN VENTAS	25
CENTRO DE DISEÑO	27
CENTRO DE DISEÑO Y MARKETING DIGITAL/ ATENCIÓN AL CLIENTE	28
COMUNÍQUESE CON WEBSOLUTIONS	29



01

DEFINICIONES GENERALES Y ESTADÍSTICAS

DEFINICIONES GENERALES Y ESTADÍSTICAS

DISEÑO DE SITIOS WEB ADAPTATIVOS

¿Qué es el “diseño adaptativo”?

Un sitio web adaptativo tiene un aspecto espectacular y es fácil de usar en cualquier tipo de dispositivo, desde computadoras portátiles hasta teléfonos y tabletas.

¿Por qué el diseño adaptativo es tan importante?

“[...] Parece que mucho del uso habitual que le damos a los teléfonos inteligentes se compone de comportamientos automáticos de los que no nos percatamos.” (Huffington Post)

De hecho, según los expertos, la gente pasa una media de 5.2 horas al día con su teléfono inteligente. Los sitios optimizados para los dispositivos móviles son fundamentales para que los visitantes se involucren.

- El 40% abandona un sitio si tarda mucho en cargarse.
- Es más probable que el 67% compre en sitios optimizados para los dispositivos móviles.
- Es más probable que el 74% regrese a sitios optimizados para los dispositivos móviles.

OPCIONES DE DISEÑO WEB:

“Hágalo usted mismo”, Diseño premium, Diseño personalizado, Paquete de diseño clásico, Paquete de diseño profesional, Paquete de diseño profesional con comercio electrónico.

OPCIONES DE ADMINISTRACIÓN DE SITIOS WEB:

Suscripción mensual básica, Administración y mantenimiento mensuales, Suscripción mensual con administración.

SEO

¿Qué es el “SEO” (posicionamiento en buscadores)?

El posicionamiento en buscadores, llamado comúnmente SEO, asegura que su empresa ocupe un lugar privilegiado en los motores de búsqueda como Google y Yahoo, cuando un consumidor esté buscando un producto o servicio específico. El objetivo es maximizar la cantidad de visitantes al sitio web mediante la visibilidad prominente en los resultados de los buscadores.

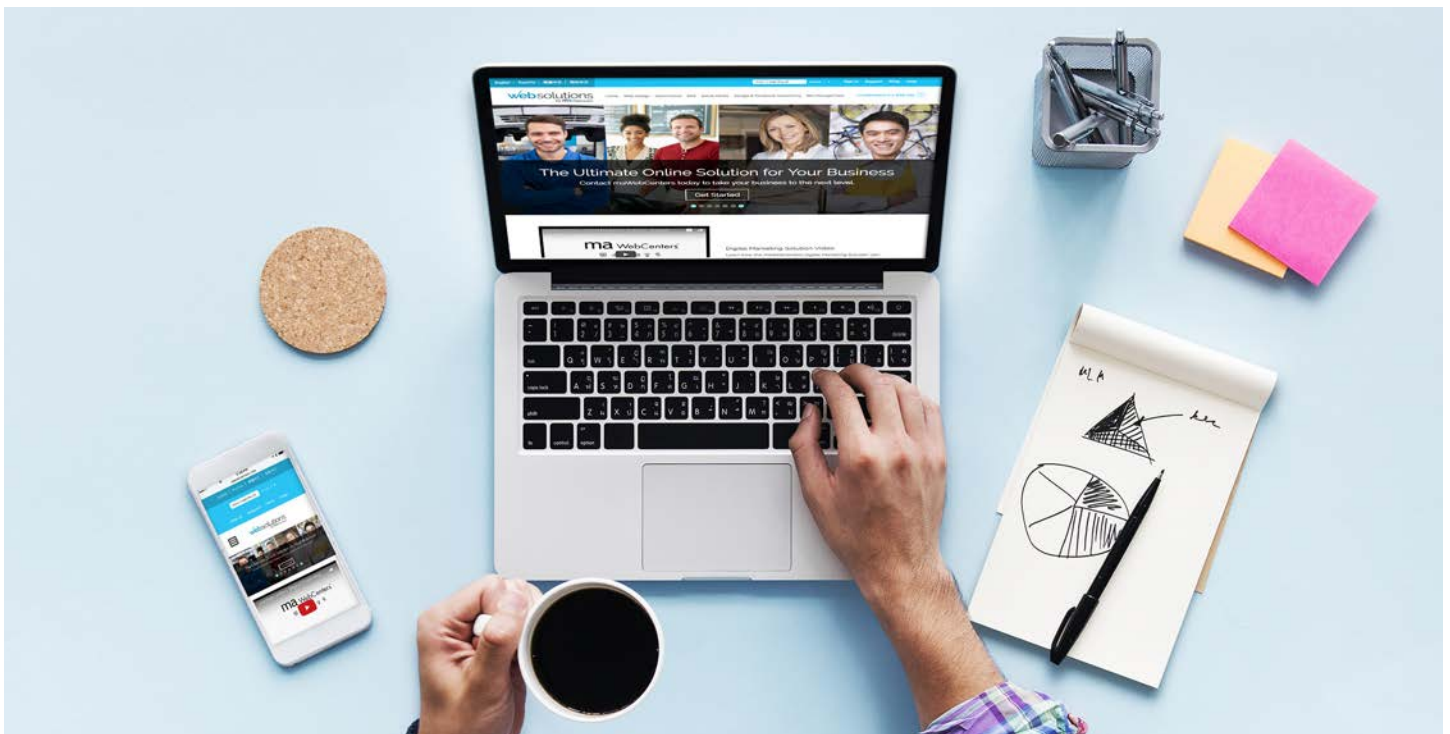
¿Por qué el posicionamiento en buscadores es importante?

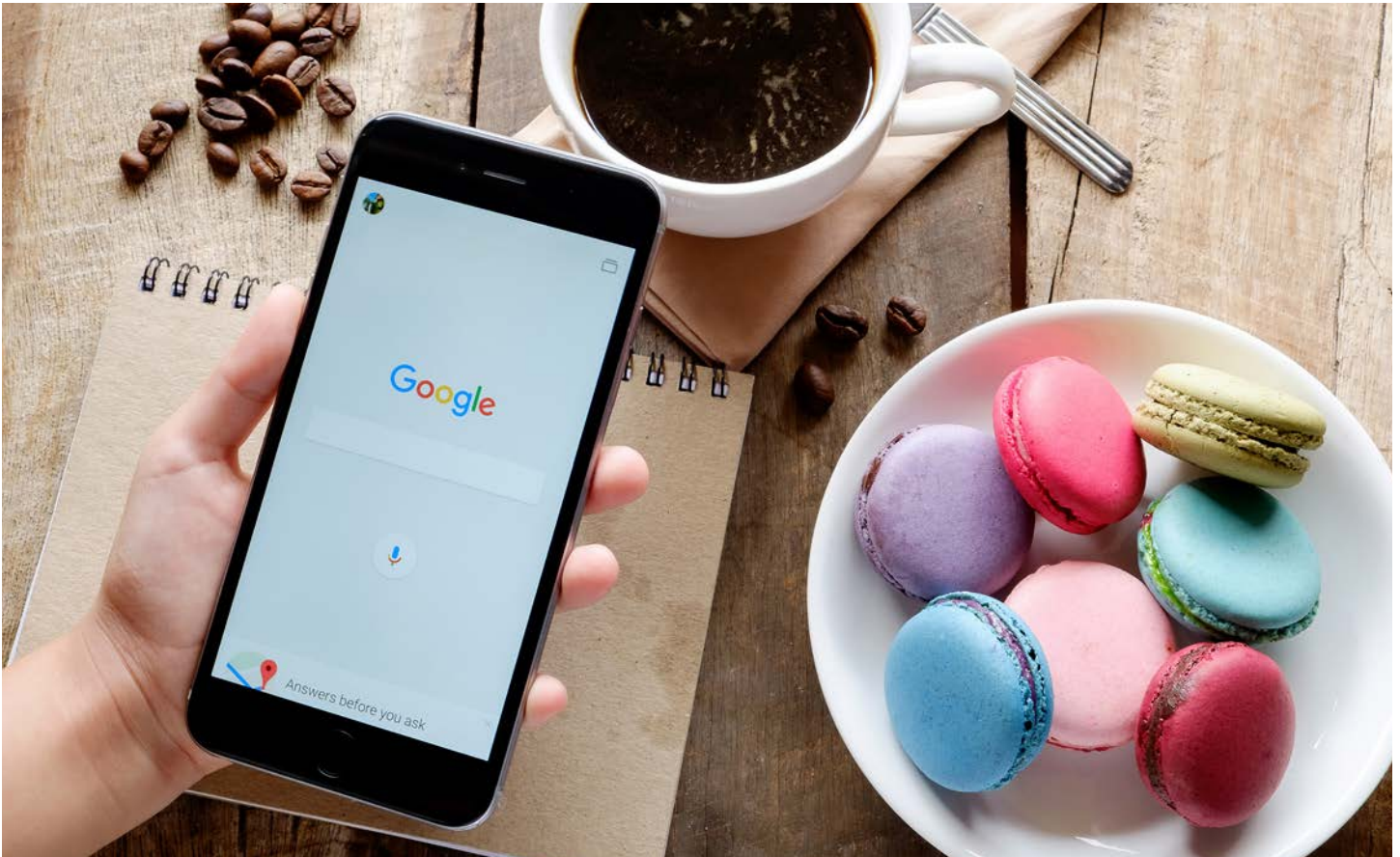
Un sitio web solo es eficaz si se puede encontrar fácilmente.

- El 33% de los clics en las búsquedas orgánicas son en los primeros resultados.
- El 60% de los clics en las búsquedas orgánicas son en los tres primeros resultados.
- El 50% de las búsquedas en los dispositivos móviles se efectúan para buscar resultados locales, de los cuales el 61% terminan en compra

OPCIONES DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES:

Posicionamiento Local, Posicionamiento Regional.





GOOGLE ADWORDS

¿Qué es AdWords?

La comercialización con buscadores, a menudo denominado "posicionamiento en buscadores de internet (SEM)", impulsa el tráfico web mediante el pago de publicidad, propiciando que su sitio web despegue con rapidez. El gigantesco motor de búsqueda Google ofrece su servicio de pago AdWords a los negocios que procuran mejorar sus actividades de comercialización en internet.

¿Por qué Google AdWords?

Porque cuando buscamos productos, servicios o información, utilizamos siempre Google.

- Hay 3400 millones de búsquedas en Google al día.
- El 88% de los consumidores que buscan negocios locales en sus dispositivos móviles llaman o van a dicho negocio en 24 horas.
- El 61% de las búsquedas opinan que los resultados locales son más relevantes.

FACEBOOK PUEDE FUNCIONAR
COMO CAMPAÑA DE PUBLICIDAD
VERBAL DIGITAL.

OPCIONES DE GOOGLE:

Google Adwords básico, Google Adwords premium, Google Adwords premium plus, Google Adwords Elite

PUBLICIDAD EN FACEBOOK

¿Qué es la publicidad en Facebook?

Como Google Adwords, la publicidad en Facebook es una forma de posicionamiento en buscadores de Internet (SEM). Son anuncios pagos que pueden aparecer en la fuente web de noticias en el Escritorio, en la fuente web de noticias en los dispositivos móviles y en la columna derecha de Facebook en el Escritorio.

¿Por qué necesito la publicidad en Facebook?

La publicidad verbal es el método de comercialización más eficaz y económico que puede tener una empresa o una organización. Facebook puede funcionar como campaña de publicidad verbal digital. Miles de millones de personas usan Facebook, por lo tanto, podemos garantizarle que encontraremos el público para usted.

- Facebook tiene más de mil millones de usuarios activos.
- El 92% de personas confían en las referencias verbales de amigos y familia.
- El 70% de negocios han tenido más del triple de retorno de la inversión en la publicidad.

OPCIONES DE FACEBOOK:

Publicidad en Facebook premium, publicidad en Facebook premium plus. maWebCenters.com



MILES DE MILLONES DE PERSONAS USAN FACEBOOK;
PODEMOS GARANTIZARLE QUE ENCONTRAREMOS
EL PÚBLICO PARA USTED

REDES SOCIALES

¿Qué son las redes sociales?

Los sitios web como Facebook, Twitter, Pinterest e Instagram se han vuelto canales de comunicación fundamentales para compartir información y mantener el contacto.

¿De veras necesito estar en las redes sociales?

¿Sabía que los miembros de la generación Y miran sus teléfonos más de 157 veces al día? Los estadounidenses están en línea una media de 5.2 horas al día socializando. Hace 20 años, se iba a la prensa para mantenerse al día y a buscar contactos, pero hoy van a las redes sociales, por lo que los negocios necesitan una estrategia para las redes sociales.

- Hay más de 1650 millones de cuentas activas en las redes sociales para dispositivos móviles en todo el mundo, a los que se suman un millón de nuevos usuarios activos cada día.
- El 85% de los consumidores esperan que los negocios participen activamente en las redes sociales.
- Es probable que el 71% de los consumidores recomienden una marca con la que hayan tenido una buena experiencia de Servicio al Cliente en las redes sociales.

OPCIONES DE REDES SOCIALES:

Administración de las Redes Sociales

ADMINISTRACIÓN DE LA REPUTACIÓN EN LÍNEA

¿Qué es la "reputación en línea"?

Todo el mundo se fía de las reseñas a la hora de decidir qué comprar. La administración de la reputación en línea consiste en mejorar o limpiar su nombre o el de su marca en línea.

¿Necesito administración de la reputación en línea?

Los sitios web en los que los clientes hacen reseñas como Yelp, TripAdvisor y muchos otros se usan cada vez más por parte de clientes potenciales que tratan de decidir si comprar o no a una empresa. Un negocio tiene dos opciones: esperar sentado a que le sonría la suerte de no tener reseñas negativas o adoptar un método proactivo para conocer y mantener una reputación en línea positiva.

- El 88% de los consumidores leen reseñas en línea para determinar la calidad de un negocio local.
- Los restaurantes calificados con 3.5 estrellas en Yelp tienen un 63% más de posibilidades de llenar todas las mesas con respecto a los que solo tienen 3 estrellas.
- El 52% de los negocios han encontrado en línea listados inexactos de sus negocio.

OPCIONES DE REPUTACIÓN EN LÍNEA:

Administración de la reputación en línea.





CLIENTE PREFERENCIAL DE SHOP.COM

¿Qué es el Programa de Clientes Preferenciales?

SHOP.COM otorga Reembolso en Efectivo a sus clientes por cada compra en línea y les proporciona los mejores cupones y ofertas en miles de sus tiendas favoritas, con millones de productos.

¿Debería convertirme en Cliente Preferencial?

Puede ahorrar y ganar dinero del presupuesto de su negocio. Reduzca sus gastos generales, ahorre tiempo y gane dinero con sus compras:

- Un 40% de promedio de ahorro en las ofertas diarias.
- 30 millones de productos con el mejor precio.
- Más de US\$30 millones otorgados en Reembolso en Efectivo hasta la fecha.
- 3500 marcas exclusivas.
- Tecnología para hacer internet fácil y conveniente: Shop Buddy, compras comparativas, Tarjeta Electrónica de Regalo, Registro de regalos y mucho más.

OPCIONES:

Conviértase en Cliente Preferencial gratis. Suscríbase en SHOP.COM

PROGRAMA DE TIENDAS AFILIADAS A SHOP.COM

¿Qué es el Programa de Tiendas Afiliadas a SHOP.COM?

Afiliarse a SHOP.COM en calidad de Tienda Afiliada significa que su

marca tendrá una repercusión sin precedentes y acceso a la venta de productos sorprendentes. Tendrá usted acceso a más de 3 millones de clientes LEALES y a 180,000 Asesores de Compras Independientes, a la vez que conecta su marca con el poder de una experiencia revolucionaria en compras —la única en la industria que premia con Reembolso en Efectivo.

Venda sus productos a nuevos clientes por todos los medios: ¡Internet, aplicaciones móviles, medios sociales y mucho más! Unirse al mercado digital de SHOP.COM nunca ha sido tan fácil.


¿Debería unirme al programa de Tiendas Afiliadas?

Las tiendas en línea que deseen tener mayor repercusión en sus productos y marcas deberían considerar convertirse en Tiendas Afiliadas de SHOP.COM.

OPCIONES:

Suscriba su tienda al programa de Tiendas Afiliadas de SHOP.COM.

PUEDA AHORRAR Y GANAR DINERO DEL PRESUPUESTO DE SU NEGOCIO.

An overhead view of eight people sitting around a long wooden table. Each person is holding and looking at a smartphone. The people are dressed in casual attire like plaid shirts, sweaters, and jackets. The table is made of dark wood planks. The background is a plain, light-colored floor.

LOS CLIENTES DE
SHOP.COM
OBTIENEN
REEMBOLSOS EN
EFECTIVO
CADA VEZ QUE
COMPRAN EN
LÍNEA.

SHOP LOCAL**¿Qué es SHOP Local?**

El programa SHOP Local permite a los negocios locales convertirse en socios de SHOP.COM, para que así los clientes de SHOP.COM obtengan Reembolso en Efectivo con cada compra que efectúen presencialmente en dichas tiendas con sus tarjetas vinculadas.

Así funciona:

1. Una solución fluida: SHOP.COM no necesita hardware adicional, capacitar su personal ni esfuerzos por parte de su negocio. Únase simplemente a la red de SHOP Local y comenzaremos a trabajar para dirigir NUEVOS clientes a su negocio, para incrementar los ingresos y que los clientes repitan.
2. Aumentar la repercusión: SHOP.COM ejerce influencia sobre los consumidores mediante tentadoras ofertas y recompensas por su lealtad, como el Reembolso en Efectivo. Los suscriptores usan la aplicación en los dispositivos móviles y el sitio web para descubrir nuevos sitios fascinantes para comer y beber.
3. Recompensas inmediatas: Los suscriptores solo tienen que vincular sus tarjetas VISA, Mastercard o American Express a la red de SHOP.COM y usarlas cuando estén en un negocio de SHOP Local para ganar Reembolso en Efectivo en el acto. ¿El resultado? La oportunidad de ganar un número mayor de NUEVOS compradores locales de SHOP.COM y la posibilidad de que sus clientes favoritos aumenten los gastos que realizan en su negocio.

¿Debería adoptar el programa SHOP Local con mi empresa?

Los negocios que deseen aumentar sus clientes locales in situ deberían considerar convertirse en socios de SHOP Local.

OPCIONES:

Suscriba su empresa al programa SHOP.COM Local en SHOP.COM.

RED DE MARKETING DE AFILIACIÓN**¿Qué es la Red de Marketing de Afiliación? (APN)**

Por medio de la Red de Marketing de Afiliación de SHOP.COM, su sitio de negocios o su blog promueven los productos de SHOP.COM y obtienen generosas ganancias por recomendar millones de productos disponibles en SHOP.COM a nuevos clientes.

¿Debería convertirme en un Publicista Asociado?

Este servicio gratuito le permite publicar productos o categorías muy selectas en su sitio web. Por ejemplo, si usted tiene un gimnasio, es posible que solo desee promocionar ropa y accesorios deportivos. De este modo, usted mantiene el control sobre el tipo de productos y los mensajes de su sitio web a la vez que genera potencialmente un nuevo flujo de ingresos por recomendar nuestros productos.



EL PROGRAMA SHOP LOCAL PERMITE A LOS COMERCIOS LOCALES TRANSFORMARSE EN SOCIOS DE SHOP.COM.



OPCIONES:

Subscríbase para obtener una Id. de Publicista Asociado y comience a publicar productos hoy mismo mediante un código exclusivo. Los clientes con sitios web diseñados con tecnología de maWebCenters pueden usar nuestro sencillo widget para publicar productos en su sitio.

CUENTAS COMERCIALES

¿Qué es el Programa de Cuentas Comerciales?

Es un programa pensado para los negocios que desean usar productos exclusivos de Market America en sus negocios. Un ejemplo sería una empresa de limpieza que quiera usar los productos de Snap en su día a día o una guardería que quiera usar los productos de DNA Miracles®.

O un negocio cuyo 51% de facturación o más se genera por los servicios prestados (lo que significa que el 49% o menos de sus ingresos proceden de las ventas al por menor) y al que le gustaría revender nuestros productos. Por ejemplo, un salón de belleza que desee poner a la venta los cosméticos de Motives para sus clientes.

¿Por qué Cuentas Comerciales?

Si usted va a comprar nuestras marcas exclusivas al por mayor, puede que califique para obtener un precio comercial.

OPCIONES:

Si usted hace un pedido de US\$2500.00 o más, rellene un formulario de solicitud para recibir un presupuesto.



02.

RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO

maWebCenters.com

RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO

A pesar de que hay ciertas perspectivas únicas para los cientos de industrias que existen, muchas tienen afinidades cuando se trata de estrategias digitales de éxito para sitios web. Con todas las posibilidades que tiene un negocio local para venderse hoy día, saber dónde empezar puede ser una tarea abrumadora.

CADA NEGOCIO ES ÚNICO. LO INVITAMOS A ASISTIR A UNA CONSULTA GRATUITA PARA DEBATIR SUS NECESIDADES ESPECÍFICAS.

La sección siguiente detalla las estrategias de éxito para sitios web, estrategias digitales y también gastos generales de negocios tradicionales según la especialización del tipo de empresa. Bajo cada sección, recomendamos la solución Buena, la Mejor y la Óptima para una estrategia de comercialización integral para dicho negocio. Por supuesto, cada negocio es único y también lo invitamos a asistir a una consulta gratuita en la que podamos debatir sus necesidades específicas y hacer una recomendación más personalizada para su negocio.

RESTAURANTES

Componentes del sitio web

- Desarrollo y mantenimiento: Diseño de sitios web adaptativos, actualizaciones frecuentes de contenido para publicar ofertas y eventos.
- Fotografía: Imágenes del lugar, artículos de los menús y clientes satisfechos.
- Magníficas páginas informativas: Menús, cartas de vinos y cervezas, especialidades, entretenimiento, comuníquese con nosotros, catering, eventos especiales, acerca de nosotros.
- Interactividad: Reservas en línea, Google Maps, llamar con un clic, formularios, fuentes web de redes sociales o seguidores, comentarios y reseñas.
- Comercio electrónico: Realizar pedidos en línea, tarjetas de regalo.

Estrategias digitales

- Redes sociales: Enlaces a las redes sociales en el encabezamiento o a pie del sitio web, Facebook, publicidad en Facebook, Fuentes web de redes sociales, Hashtags (etiquetas).
- Buscadores, motores de búsqueda: Aparición en los primeros puestos en las búsquedas orgánicas gracias a las recomendaciones locales.
- Otros: Yelp, Open Table y otros sitios de reseñas, comercialización por correo electrónico, Ofertas.



MUCHOS NEGOCIOS
TIENEN PUNTOS EN COMÚN
CUANDO HABLAMOS DE
ESTRATEGIAS Y SITIOS
WEB EXITOSOS

RECOMENDACIONES PARA EL SITIO WEB: RESTAURANTES

ARTÍCULO	BUENO	MEJOR	ÓPTIMO
SITIO WEB	Sitio web adaptativo con diseño premium	Sitio web adaptativo con el paquete de diseño clásico	Sitio web adaptativo con el paquete de diseño profesional con Comercio electrónico
ADMINISTRACIÓN DE SITIOS WEB	Mensual básica	Suscripción mensual	Suscripción mensual con administración
REDES SOCIALES	Administración de las Redes Sociales	Administración de las Redes Sociales, publicidad en Facebook premium	Administración de las Redes Sociales, publicidad en Facebook premium plus, administración de la reputación en línea
MARKETING DIGITAL	Posicionamiento local en buscadores, Google Adwords básico	Posicionamiento local en buscadores, Google Adwords premium	Posicionamiento local en buscadores, Google Adwords premium plus

GASTOS PARA EL NEGOCIO: RESTAURANTES

GASTOS PARA EL NEGOCIO	TIENDA AFILIADA	REEMBOLSO EN EFECTIVO
PAPELERÍA	Unbeatable Sale	4%
PRODUCTOS NO PERECEDEROS	Jet	2%
PAPEL DE ALUMINIO, FILM TRANSPARENTE	Mercado Digital de SHOP.COM	5%
ENVASES PARA LLEVAR	Overstock	4%
MENÚS IMPRESOS	Staples Copy and Print Center	9%
BANDEJAS	Alliance Supply	5%

CUENTAS COMERCIALES: RESTAURANTES

USO COMERCIAL	VENTA AL POR MENOR
SNAP	Ultimate Aloe
MARLEY COFFEE	MochaTonix
—	Awake

OTRAS RECOMENDACIONES: RESTAURANTES

FINES COMERCIALES	VENTA AL POR MENOR
TARIFAS REDUCIDAS PARA TARJETAS DE CRÉDITO	iTransact
MÁS CLIENTES LOCALES	SHOP Local

TIENDAS VIRTUALES / COMERCIO ELECTRÓNICO

Componentes del sitio web

- Desarrollo y mantenimiento: Diseño de sitios web adaptativos, actualizaciones diarias o semanales para anunciar ofertas, ventas, anuncios que dirigen a la página del producto o banners rotativos, comercialización del estilo de vida.
- Fotografía: Imágenes de productos, fotos del estilo de vida, imágenes del establecimiento, fotos del personal o del equipo.
- Magníficas páginas informativas: Páginas para compras o categorías, ventas, acerca de nosotros, envíos y devoluciones, comuníquese con nosotros.
- Interactividad: Registro de clientes, suscripción al boletín informativo, Google Maps, llamar con un clic, formularios, fuentes web de redes sociales o seguidores.
- Comercio electrónico: Productos con descripciones, imágenes, reseñas de clientes, posibilidad de difusión a través de las redes sociales, listas de artículos deseados, compras comparativas, cuentas de usuarios, opción de renovación de pedido, códigos para cupones.

Estrategias digitales

- Redes sociales: Enlaces a las redes sociales en el encabezamiento o a pie de página, Facebook, publicidad en Facebook, fuentes web de redes sociales, etiquetas (hashtags), contenido seleccionado para las redes sociales, posibilidad de participar en grupos de Facebook locales.
- Buscadores, motores de búsqueda: Aparición en los primeros puestos en las búsquedas orgánicas por las recomendaciones locales, Google AdWords para un mayor alcance.
- Otros: Tiendas temporales comercializadas para atraer la atención del público y los medios, comercialización con influencers (personas influyentes que difunden tus productos en sus redes sociales), organización de concursos y promociones, campañas mediante correo electrónico, programa de la Red de Marketing de Afiliación para publicar productos relevantes de SHOP.COM con triangulación de envíos de otros comerciantes

RECOMENDACIONES DE SITIOS WEB Y DE PRODUCTOS DIGITALES: TIENDAS

ARTÍCULO	BUENO	MEJOR	ÓPTIMO
SITIO WEB	Sitio web adaptativo con diseño premium de tienda virtual	Sitio web adaptativo con paquete de diseño profesional. [Diseño profesional. Usted carga su tienda en línea con asistencia.]	Sitio web adaptativo con paquete de diseño profesional y comercio electrónico
ADMINISTRACIÓN DE SITIOS WEB	Suscripción mensual	Suscripción mensual	Suscripción mensual con administración
REDES SOCIALES	Administración de las redes sociales, publicidad en Facebook premium	Administración de las redes sociales, publicidad en Facebook premium	Administración de las redes sociales, publicidad en Facebook premium plus, administración de la reputación en línea
MARKETING DIGITAL	Google AdWords Básico	Posicionamiento local en buscadores, Google AdWords premium plus	Posicionamiento local en buscadores, Google AdWords premium plus

GASTOS PARA EL NEGOCIO: TIENDAS

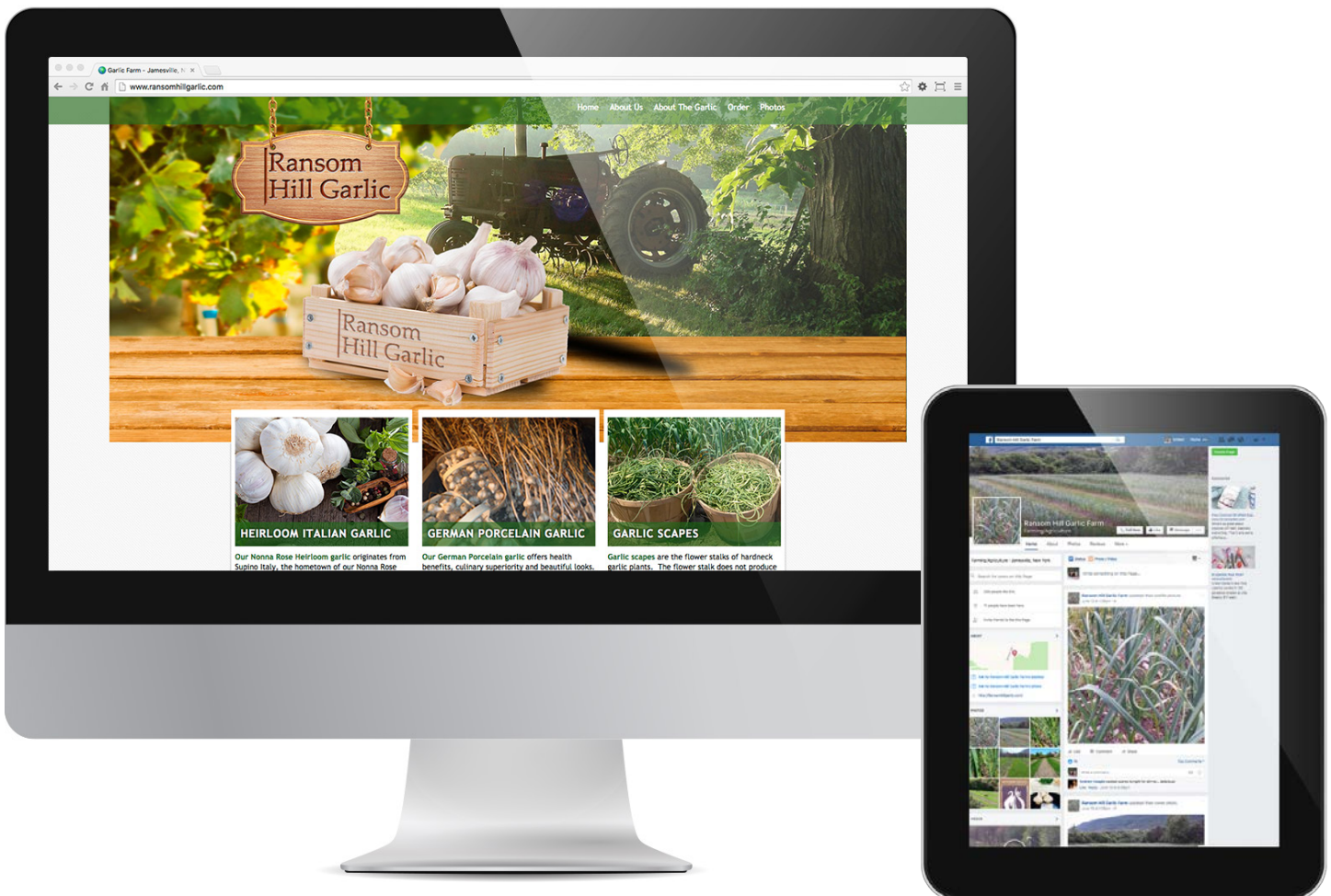
GASTOS PARA EL NEGOCIO	TIENDA AFILIADA	REEMBOLSO EN EFECTIVO
ARTÍCULOS PARA OFICINA	Mercado digital de SHOP.COM	5%
SALA DE DESCANSO	Boxed.com	4%
MATERIAL IMPRESO	Staples Copy and Print Center	9%
PORTES Y ENVÍO	FedEx	2%
BOLSAS DE LA COMPRA	Staples	2%

CUENTAS COMERCIALES: TIENDAS

USO COMERCIAL	VENTAS AL POR MENOR
SNAP	—

OTRAS RECOMENDACIONES: TIENDAS

FINES COMERCIALES	VENTAS AL POR MENOR
REDUCIR LAS TARIFAS PARA TARJETAS DE CRÉDITO	iTransact
MÁS CLIENTES LOCALES	SHOP Local
TRÁFICO EN EL SITIO WEB	Programa de socios SHOP
MARKETING DE AFILIACIÓN	Red de Marketing de Afiliación





MÁS QUE UN SITIO WEB: UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL COMPLETA

SERVICIOS PARA NEGOCIOS (CONTRATISTAS, SERVICIOS PROFESIONALES)

Componentes del sitio web

- Desarrollo y mantenimiento: Diseño de sitio web adaptativo, actualizaciones trimestrales o cada temporada
- Fotografía: Fotos del estilo de vida, proyectos acabados y portafolios, fotos de antes y después, estilismos
- Magníficas páginas informativas: Servicios, experiencia / formación académica / licencias, recursos, formularios en línea, testimonio de recomendación, Preguntas Más Frecuentes, citas, horarios, clientes actuales
- Interactividad: Solicitar un presupuesto, reservar una cita, suscripción al boletín informativo, Google Maps, llamar con un clic, formularios, fuentes web de redes sociales o seguidores
- Comercio electrónico: Hacer un adelanto, hacer un pago

Estrategias digitales

- Redes sociales: Enlaces a las redes sociales en el encabezamiento o a pie de página, Facebook, LinkedIn, Instagram, etiquetas (tags) para los productos que use con sus clientes, reenviar publicaciones de sus clientes, unirse a grupos locales de Facebook
- Buscadores, motores de búsqueda: Posicionamiento orgánico en buscadores orgánico, publicidad en Facebook, Google AdWords
- Otros: Videos informativos de YouTube, directorios web (como Yelp, Angie's List, theknot.com y contractors.com), organización de concursos, campañas mediante correo electrónico, programa de la Red de Marketing de Afiliación para publicar productos relevantes de SHOP.COM con triangulación de envíos de otros comerciantes

RECOMENDACIONES DE SITIOS WEB Y DE PRODUCTOS DIGITALES:

ARTÍCULO	BUENO	MEJOR	ÓPTIMO
SITIO WEB	Sitio web adaptativo con diseño premium	Sitio web adaptativo con paquete de diseño clásico	Sitio web adaptativo con paquete de diseño profesional
ADMINISTRACIÓN DE SITIOS WEB	Suscripción mensual básica	Suscripción mensual	Suscripción mensual con administración
REDES SOCIALES	Administración de las redes sociales	Administración de las Redes Sociales, publicidad en Facebook premium	Administración de las redes sociales, publicidad en Facebook premium plus, administración de la reputación en línea
MARKETING DIGITAL	Posicionamiento local en buscadores, Google AdWords básico, SHOP Local	Posicionamiento local en buscadores, Google AdWords premium, SHOP Local	Posicionamiento regional en buscadores, Google AdWords premium plus, SHOP Local

GASTOS PARA EL NEGOCIO: SERVICIOS PARA NEGOCIOS

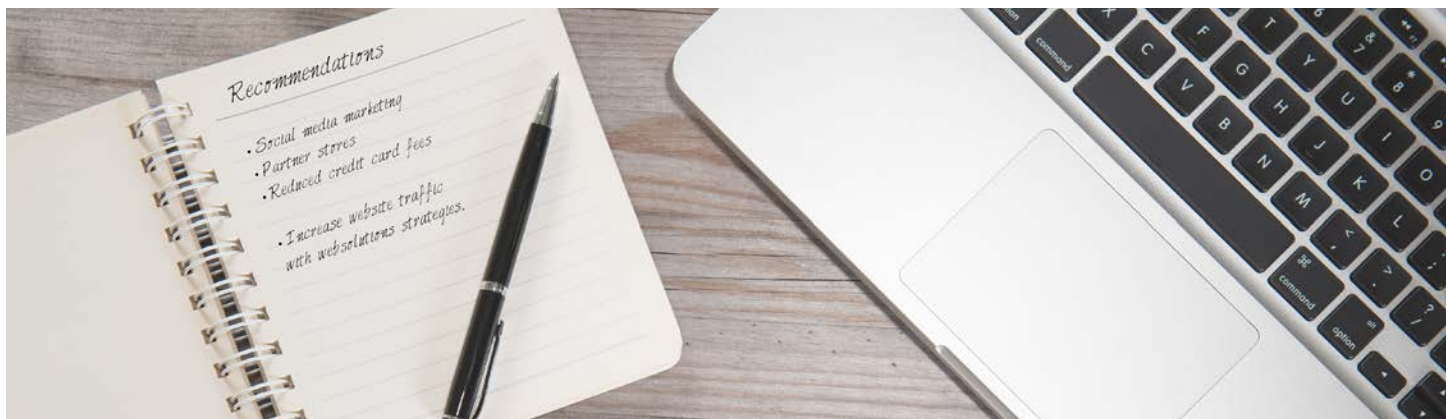
GASTOS PARA EL NEGOCIO	TIENDA AFILIADA	REEMBOLSO EN EFECTIVO
ARTÍCULOS PARA OFICINA	Mercado digital de SHOP.COM	5%
MATERIALES	Home Depot	2%
MATERIAL IMPRESO	Staples Copy and Print Center	9%
ELECTRÓNICA	Mercado digital de SHOP.COM	5%
SOFTWARE	Magix Multimedia	10%

CUENTAS COMERCIALES: SERVICIOS PARA NEGOCIOS

USO COMERCIAL	VENTAS AL POR MENOR
SNAP	Motives
GLOBAL CARE: ENERGÍA PARA EL CESPED	Lumière de Vie, Cellular Laboratories®
GLOBAL CARE: LIMPIADOR DE PISCINA Y SPA	Fixx
—	Control del envejecimiento

OTRAS RECOMENDACIONES: SERVICIOS PARA NEGOCIOS

FINES COMERCIALES	VENTAS AL POR MENOR
REDUCIR LAS TARIFAS DE TARJETAS DE CRÉDITO	iTransact
MÁS CLIENTES LOCALES	SHOP Local
MARKETING DE AFILIACIÓN	Programa de la Red de Marketing de Afiliación





SIMPLICIDAD. SINERGIA. EFICACIA.

CENTROS EDUCATIVOS, ACADEMIAS, ESCUELAS

Componentes del sitio web

- Desarrollo y mantenimiento: Diseño de sitios web adaptativos, actualizaciones diarias, semanales, semestrales o por clases.
- Fotografía: Fotos del día a día, vida estudiantil, equipos, clases, eventos, comunidad escolar, estudios.
- Magníficas páginas informativas: Para estudiantes, para padres, para el personal; horarios; descripción de las clases, matrículas, inscripción; actividades extraescolares, deportes, actividades artísticas; comuníquese con nosotros, Preguntas Más Frecuentes, acreditaciones, y otros logros o premios.
- Interactividad: Solicitar una cita, horarios en línea, compra de abonos escolares, suscripción a boletines informativos.
- Comercio electrónico: Inscripción a las clases en línea.

Estrategias digitales

- Redes sociales: Enlaces a las redes sociales en el encabezamiento o a pie de página, Facebook, LinkedIn, Instagram, imágenes y videos especializados, etiquetas (hashtags), reenviar publicaciones de los estudiantes.
- Buscadores, motores de búsqueda: Posicionamiento orgánico en buscadores, publicidad en Facebook, campañas de Google con diferentes mercados objetivo según la época del curso
- Otros: Videos informativos de YouTube, campañas mediante el correo electrónico, eventos especiales y clases magistrales, programa de la Red de Marketing de Afiliación para publicar productos relevantes de SHOP.COM con triangulación de envíos de otros comerciantes

CON TODOS LOS SITIOS EN QUE UN NEGOCIO NECESITA PROMOCIONARSE HOY DÍA, DECIDIR POR DÓNDE EMPEZAR PUEDE RESULTAR ABRUMADOR.

RECOMENDACIONES DE SITIOS WEB Y DE PRODUCTOS DIGITALES: CENTROS EDUCATIVOS, ACADEMIAS, ESCUELAS

ARTÍCULO	BUENO	MEJOR	ÓPTIMO
SITIO WEB	Sitio web adaptativo	Sitio web adaptativo con paquete de diseño clásico	Sitio web adaptativo con paquete de diseño profesional y de comercio electrónico
ADMINISTRACIÓN DE SITIOS WEB	Suscripción mensual básica	Suscripción mensual	Suscripción mensual con administración
REDES SOCIALES	Administración de las redes sociales	Administración de las redes sociales, publicidad en Facebook Premium	Administración de las redes sociales, publicidad en Facebook Premium Plus, Administración de la Reputación en Línea
MARKETING DIGITAL	Posicionamiento local en buscadores, Google AdWords básico, SHOP Local	Posicionamiento local en buscadores, Google AdWords premium, SHOP Local	Posicionamiento regional en buscadores, Google AdWords premium plus, SHOP Local

GASTOS PARA EL NEGOCIO: CENTROS EDUCATIVOS, ACADEMIAS, ESCUELAS

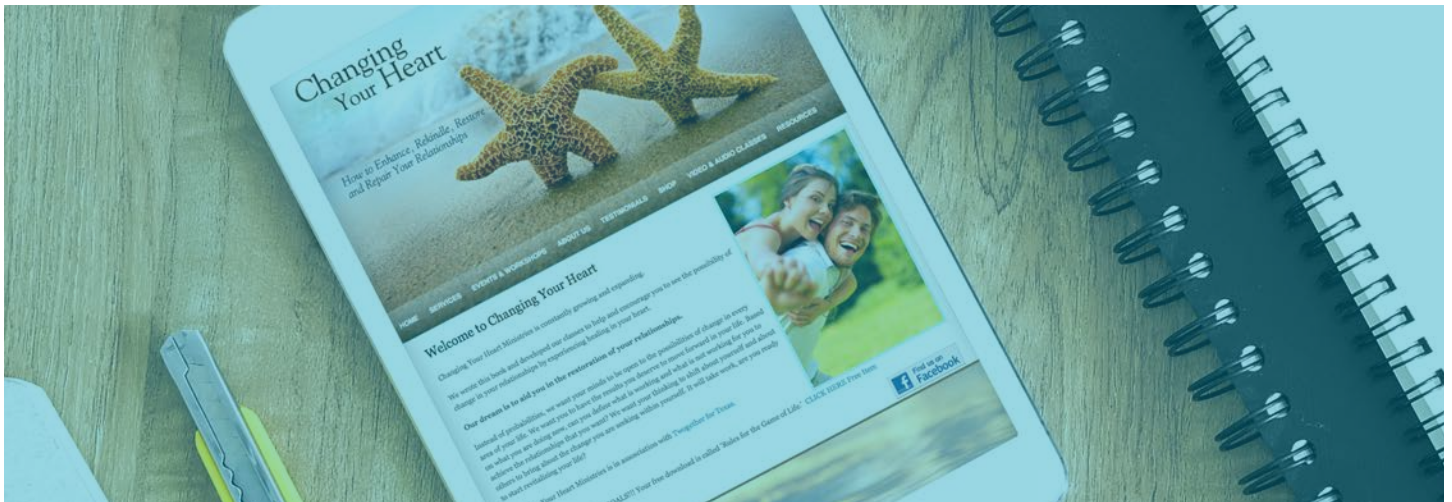
GASTOS PARA EL NEGOCIO	TIENDA AFILIADA	REEMBOLSO EN EFECTIVO
ARTÍCULOS ESCOLARES Y DE OFICINA	Mercado digital de SHOP.COM	5%
REFRIGERIOS, AGUA		
MATERIAL IMPRESO	Staples Copy and Print Center	9%
ARTÍCULOS PARA DANZA	Allaboutdance.com	4%
MATERIALES, CAMISAS PERSONALIZADAS	Zazzle.com	7%

CUENTAS COMERCIALES: CENTROS EDUCATIVOS, ACADEMIAS, ESCUELAS

USO COMERCIAL	VENTAS AL POR MENOR
SNAP	—

OTRAS RECOMENDACIONES: CENTROS EDUCATIVOS, ACADEMIAS, ESCUELAS

FINES COMERCIALES	VENTAS AL POR MENOR
REDUCIR LAS TARIFAS DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO	iTransact
MÁS CLIENTES LOCALES	SHOP Local
MARKETING DE AFILIACIÓN	Programa de la Red de Marketing de Afiliación



ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

Componentes del sitio web

- Desarrollo y mantenimiento: Diseño de sitios web adaptativos, actualizaciones semanales.
- Fotografía: Fotos del día a día, anuncios inspiradores, fotos de los beneficiarios de la organización, fotos de voluntarios u obras de caridad

TODAS LAS INDUSTRIAS TIENEN PUNTOS EN COMÚN CUANDO SE HABLA DE SITIOS WEB Y ESTRATEGIAS DIGITALES EXITOSAS.

- Magníficas páginas informativas: Impacto, sobre la causa, cómo ayudar, implicarse, personal, financiación, comuníquese con nosotros, donar, oportunidades de voluntariado, eventos, socios.
- Interactividad: Formularios, suscripción a boletines informativos.
- Comercio electrónico: Pestañas, venta de productos.

Estrategias digitales

- Redes sociales: Enlaces a las redes sociales en el encabezamiento o a pie de página, Facebook, LinkedIn, Instagram, videos e imágenes para compartir, etiquetas (hashtags) con gancho.
- Buscadores, motores de búsqueda: Posicionamiento orgánico en buscadores, publicidad en Facebook.
- Otros: Videos de voluntarios para YouTube, campañas mediante correo electrónico, eventos especiales, colaboración con otras campañas.

RECOMENDACIONES DE SITIOS WEB Y DE PRODUCTOS DIGITALES: ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

ARTÍCULO	BUENO	MEJOR	ÓPTIMO
SITIO WEB	Sitio web adaptativo	Sitio web adaptativo con el paquete de diseño clásico	Sitio web adaptativo con paquete de diseño profesional y de comercio electrónico
ADMINISTRACIÓN DE SITIOS WEB	Suscripción mensual básica	Suscripción mensual	Suscripción mensual con administración
REDES SOCIALES	Administración de las Redes Sociales	Administración de las redes sociales, administración de la reputación en línea, publicidad en Facebook premium	Administración de las redes sociales, publicidad en Facebook premium, administración de la reputación en línea.
MARKETING DIGITAL	Google AdWords Básico	Posicionamiento local en buscadores, Google AdWords premium plus	Posicionamiento regional en buscadores, Google AdWords premium plus, SHOP Local

GASTOS PARA EL NEGOCIO: ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

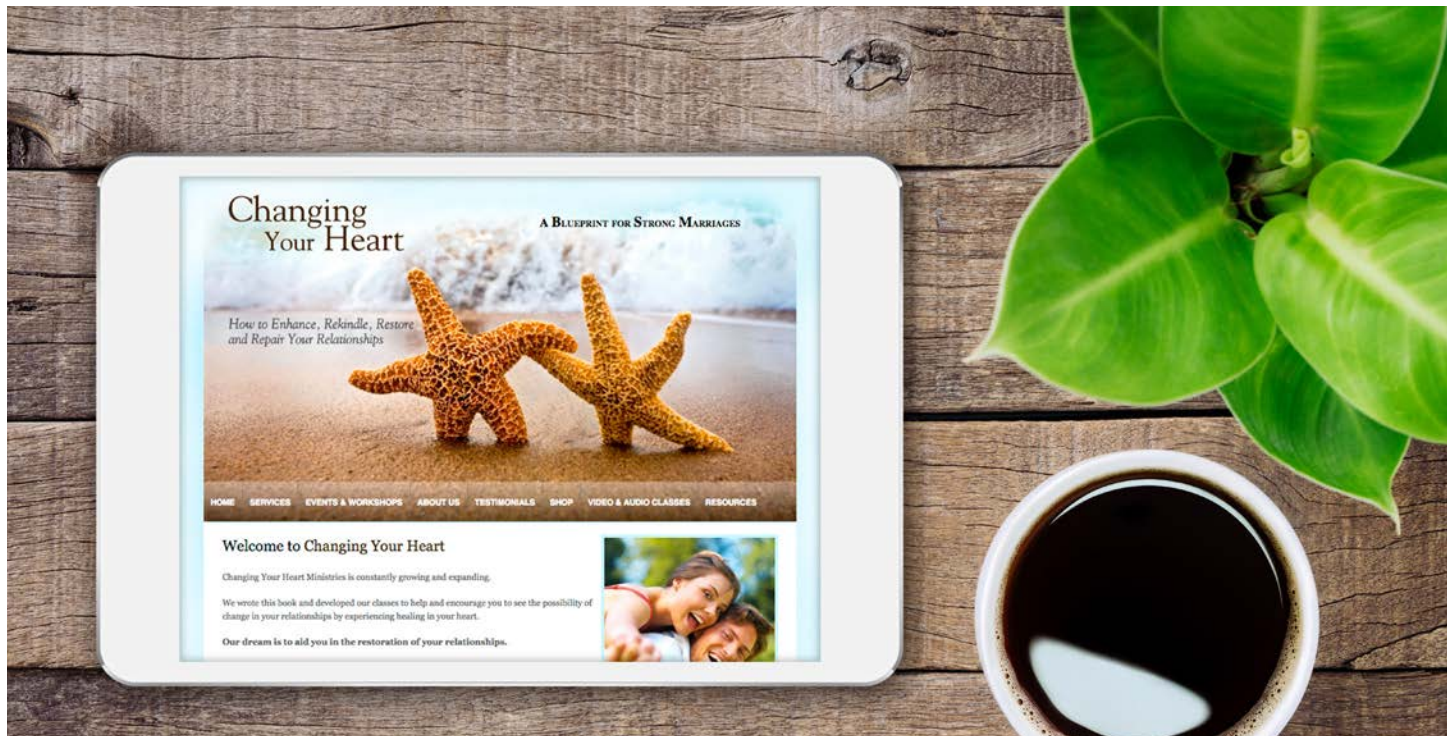
GASTOS PARA EL NEGOCIO	TIENDA AFILIADA	REEMBOLSO EN EFECTIVO
ARTÍCULOS PARA OFICINA	Mercado digital de SHOP.COM	5%
COMPUTADORAS	Cyberlink	7%
MATERIAL IMPRESO	Staples Copy & Print Center	9%
VIAJES	Travelocity	3%
MATERIALES, CAMISAS PERSONALIZADAS	Zazzle.com	7%

CUENTAS COMERCIALES: ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

USO COMERCIALES	VENTAS AL POR MENOR
SNAP	—

OTRAS RECOMENDACIONES: ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

FINES COMERCIALES	VENTAS AL POR MENOR
REDUCIR LAS TARIFAS DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO	iTransact
MARKETING DE AFILIACIÓN	Programa de la Red de Marketing de Afiliación





03

SU WEBCENTER,
POTENCIADO POR LA GENTE

maWebCenters.com

SU WEBCENTER, POTENCIADO POR LA GENTE

Un WebCenter le aporta todo lo que necesita para operar un negocio de éxito, ya que brinda soluciones de comercialización en línea para empresarios de pymes. Nuestro sistema probado proporciona todas las herramientas, capacitación, comercialización y expertos web para hacer que dirija su negocio con sencillez y eficacia. maWebCenters puede gestionar las citas de ventas, los diseños web, el servicio al cliente y el desarrollo de producto, lo que le permitirá centrarse en ganar beneficios e ingresos residuales con su negocio.

MA WEBCENTERS PUEDE GESTIONAR LAS CITAS DE VENTAS, LOS DISEÑOS WEB, EL SERVICIO AL CLIENTE Y EL DESARROLLO DEL PRODUCTO.

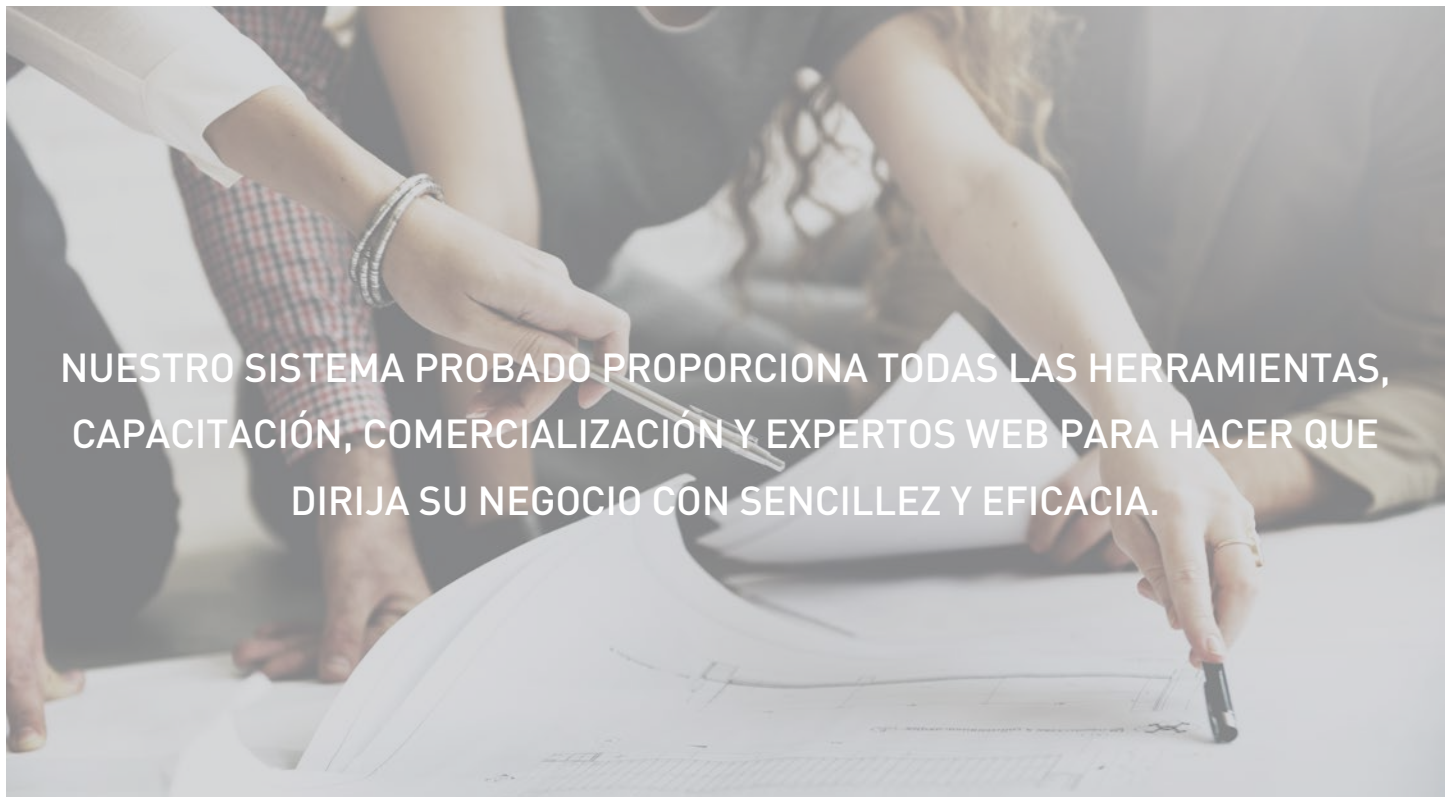
Existen cuatro maneras de participar en el programa de WebCenter:

1. Propietario de WebCenter (WCO): Los Propietarios de UnFranchise® que han comprado un WebCenter tienen acceso a vender la línea de productos de WebCenter, a los beneficios de este programa y a los equipos de profesionales. **Más información:** http://www.mawc411.com/evaluate_eng.html (en inglés)

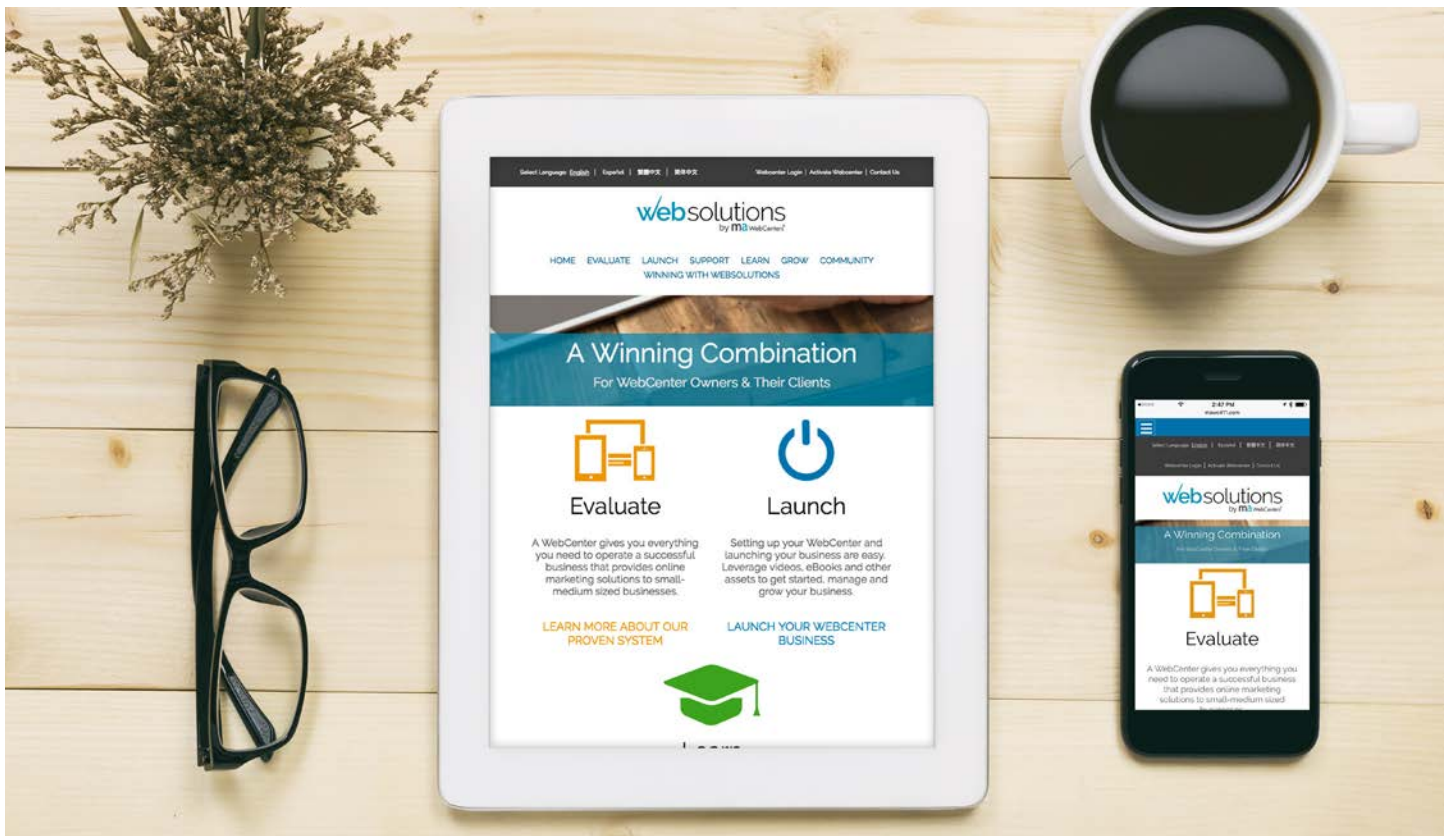
2. Practicante de WebCenter: Los practicantes son candidatos de Negocio UnFranchise que están registrados por Propietarios de WebCenter para ganar acceso al equipo de asistencia en ventas y a los productos de WebCenter durante 90 días. Los candidatos pueden aprovechar el fruto de sus esfuerzos para iniciarse en el negocio mientras adquieren valiosa experiencia. **Más información:** http://www.mawc411.com/grow_eng.html (en inglés)

3. Afiliado WebCenter Pro: Los Afiliados WebCenter Pro tienen acceso completo al programa WebCenter Pro y acceso ocasional al Sistema de Desarrollo de Negocio UnFranchise. **Más información:** http://www.mawc411.com/webcenter_pro_eng.html (en inglés) *Debe calificar para convertirse en WebCenter Pro.

4. Socio WebCenter Pro: Los Socios WebCenter Pro tienen acceso completo al Programa WebCenter Pro y al Sistema de Desarrollo de Negocio UnFranchise. **Más información:** http://www.mawc411.com/webcenter_pro_eng.html (en inglés) *Debe calificar para convertirse en un WebCenter Pro.



NUESTRO SISTEMA PROBADO PROPORCIONA TODAS LAS HERRAMIENTAS,
CAPACITACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y EXPERTOS WEB PARA HACER QUE
DIRIJA SU NEGOCIO CON SENCILLEZ Y EFICACIA.



BENEFICIOS DEL PROGRAMA DE WEBCENTER

- Puede vender productos de maWebCenters: soluciones web, servicios de diseño, dominios, posicionamiento en buscadores, comercio electrónico, Google AdWords, publicidad en Facebook, administración de las redes sociales, administración de la reputación en línea, marketing digital, opciones de alojamiento web, redacción de contenidos.
- Clientes ilimitados.
- Informes de ventas y comisiones.
- Equipos de profesionales: ventas, diseño, asistencia digital y técnica.
- Procesamiento de tarjetas de crédito.
- Comercialización profesional y promociones.
- Direcciones de correo electrónico ilimitadas.
- Materiales de comercialización completamente personalizables.
- Sistema de comercialización por correo electrónico.
- Asistencia técnica las 24 horas del día, 7 días a la semana.
- CRM
- Posibilidad de vender en 24 países.
- Programa de Interfaz de Programación de Aplicaciones.
- Asistencia telefónica en inglés, español, mandarín y cantonés.
- Capacitación especializada para profesionales.
- Asistencia por correo electrónico en inglés, español, chino tradicional y chino simplificado.
- Sitio web completamente personalizable con enlace para inicio de sesión para clientes y WCO.


- Tienda virtual con marca conjunta, facturación y administración.
 - Creación de sus propio diseños a medida de su tienda o sus ventas.
 - Asistencia técnica VIP.
- *Los artículos en azul están disponibles solo para los WebCenter Pro.

ASISTENCIA EN VENTAS

Son el equipo que le ayudará a presentar la plataforma a sus candidatos. Cuando programe una cita con uno de nuestros Especialistas en Producto, lo único que le queda por hacer es presentarnos en la reunión y el equipo se ocupará de ahí en adelante. Efectivamente: Los especialistas en producto harán la presentación por usted (sin costo adicional para su bolsillo) y venderán el sitio web en su nombre.

ESPERE QUE ELLOS:

- Hagan una presentación exhaustiva y personalizada para su candidato por medio de una demostración en línea.
- Hagan preguntas exploratorias para identificar las características más importantes con las que deberá contar la plataforma.
- Establezcan una buena relación.
- Negocien el precio.
- Hagan el seguimiento de sus candidatos hasta que compren o soliciten ser retirados de nuestra lista de candidatos.
- Se comuniquen con usted para mantenerlo al tanto del progreso de su venta
- Cierren la venta.



UN
WEBCENTER
LE APORTA
TODO LO QUE
NECESITA
PARA OPERAR
UN NEGOCIO
DE ÉXITO

NO ESPERE QUE ELLOS:

- Vayan hasta donde se encuentra su candidato y presenten la plataforma en persona.
- Diseñen el sitio para su cliente.
- Proporcionen Asistencia Técnica para su cliente (por favor, póngase en contacto con nuestro equipo del Servicio de atención al cliente para obtener ayuda).
- Estén disponibles las 24 horas del día, 7 días a la semana. Aunque estamos abiertos las 24 horas del día, los 7 días de la semana, este equipo tiene su propio horario de trabajo.

CENTRO DE DISEÑO

Es el equipo que trabaja mano a mano con sus clientes para desarrollar un nuevo sitio web fantástico para su negocio. Por favor, tenga en cuenta que los paquetes del Centro de Diseño son servicios premium. Los clientes deben comprar uno de nuestros paquetes del Centro de Diseño para que sus clientes puedan trabajar con este equipo. Si sus clientes todavía no han comprado un paquete del Centro de Diseño, entonces no espere que este equipo les preste servicio.

ESPERE QUE ELLOS:

- Entren en contacto con su cliente para ofrecerles el servicio y sentar las bases del proceso que seguirán.
- Asignen un Director de Proyecto dedicado a trabajar en estrecha colaboración con su cliente para crear un sitio web del que estarán orgullosos.
- Implementen un sitio web que ha cumplido con todas las especificaciones estipuladas por el cliente.

NO ESPERE QUE ELLOS:

- Vayan hasta donde se encuentra su cliente y trabajen con él en persona.
- Proporcionen Asistencia Técnica para su cliente (por favor, póngase en contacto con nuestro Servicio de atención al cliente para obtener ayuda)
- Desarrollen un programa personalizado para su cliente (contamos con un equipo diferente que trabaja en proyectos personalizados que superan el alcance de las funciones de la plataforma).
- Compren imágenes para su cliente.
- Escriban la publicidad para el sitio Web de su cliente.
- Estén disponibles las 24 horas del día, todos los días. Aunque estamos abiertos las 24 horas del día, los 7 días de la semana, este equipo tiene su propio horario de trabajo.





CENTRO DE DISEÑO Y MARKETING DIGITAL

Es el equipo integrado por personas que trabajan con clientes y terceros para implementar cualquier servicio de marketing digital y administración de sitios web. Tenga en cuenta que todos los servicios de este equipo son premium.

EL CENTRO DE DISEÑO ES UN EQUIPO QUE TRABAJA CON SUS CLIENTES PARA DESARROLLAR UN FANTÁSTICO SITIO WEB NUEVO PARA SU NEGOCIO

ESPERE QUE ELLOS:

- Entren en contacto con su cliente para ofrecerles el servicio y sentar las bases del proceso que seguirán.
- Se esfuercen para maximizar los resultados que usted y sus clientes esperan de su compra.
- Hagan el seguimiento de sus clientes en el horario acordado.
- Distribuyan, cuando sea pertinente y dentro de un horario acordado, informes que brinden a sus clientes una visión sobre la eficacia de la solución que estamos proporcionando

NO ESPERE QUE ELLOS:

- Vayan hasta donde se encuentra su cliente y trabajen con él en persona.
- Estén disponibles las 24 horas del día, todos los días. Aunque estamos abiertos las 24 horas del día, los 7 días de la semana, este equipo tiene su propio horario de trabajo.

EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Este equipo brinda asistencia técnica, general y de facturación para sus clientes.

ESPERE QUE ELLOS:

- Estén disponibles para responder a sus preguntas las 24 horas del día, 7 días a la semana [excepto los días festivos de EE.UU.]
- Respondan todas las preguntas de sus clientes. Ya sea que se tome cinco minutos o cinco horas, dedicaremos el tiempo que sea necesario para atender a sus clientes por teléfono.
- Brinden una atención amable, cuidadosa y eficiente a usted y sus clientes por teléfono, chat o correo electrónico.
- Los guíen a usted y sus clientes pacientemente mientras explican las modificaciones que quieren hacer en el sitio.
- Hagan el seguimiento para tratar con usted o sus clientes cualquier problema que haya quedado sin solucionar después de haber concluido la sesión con usted.
- Distribuyan, cuando sea pertinente y dentro de un horario acordado, informes que brinden a sus clientes una visión sobre la eficacia de la solución que estamos proporcionando.

NO ESPERE QUE ELLOS:

- Vayan hasta donde se encuentra su cliente y trabajen con él en persona.
- Tengan personal específico disponible las 24 horas del día, 7 días a la semana; aunque abrimos las 24 horas del día, 7 días a la semana, este equipo tiene su propio horario de trabajo.
- Hagan el trabajo que le corresponde a su cliente. La función de nuestros representantes de Servicio de Atención al Cliente es darle apoyo a sus clientes, no es hacer el trabajo por ellos.



MANTÉNGASE EN CONTACTO CON WEBSOLUTIONS, CONTESTAREMOS SUS PREGUNTAS TODOS LOS DÍAS, A TODA HORA

COMUNÍQUESE CON WEBSOLUTIONS



ESTADOS UNIDOS
 Servicio al Cliente: 866.WEB.HELP
 Asistencia Técnica: 866.932.4357



CANADÁ
 Asistencia a las Ventas: 866.287.8121
 Centro de Diseño: 800.711.9145



ESPAÑA
 34917371257
 Sin Cargo: 900.836.610



HONG KONG
 3071.5081
 Asistencia a las Ventas: 3071.4861



TAIWÁN
 02.2162.6349



AUSTRALIA
 800.649.581



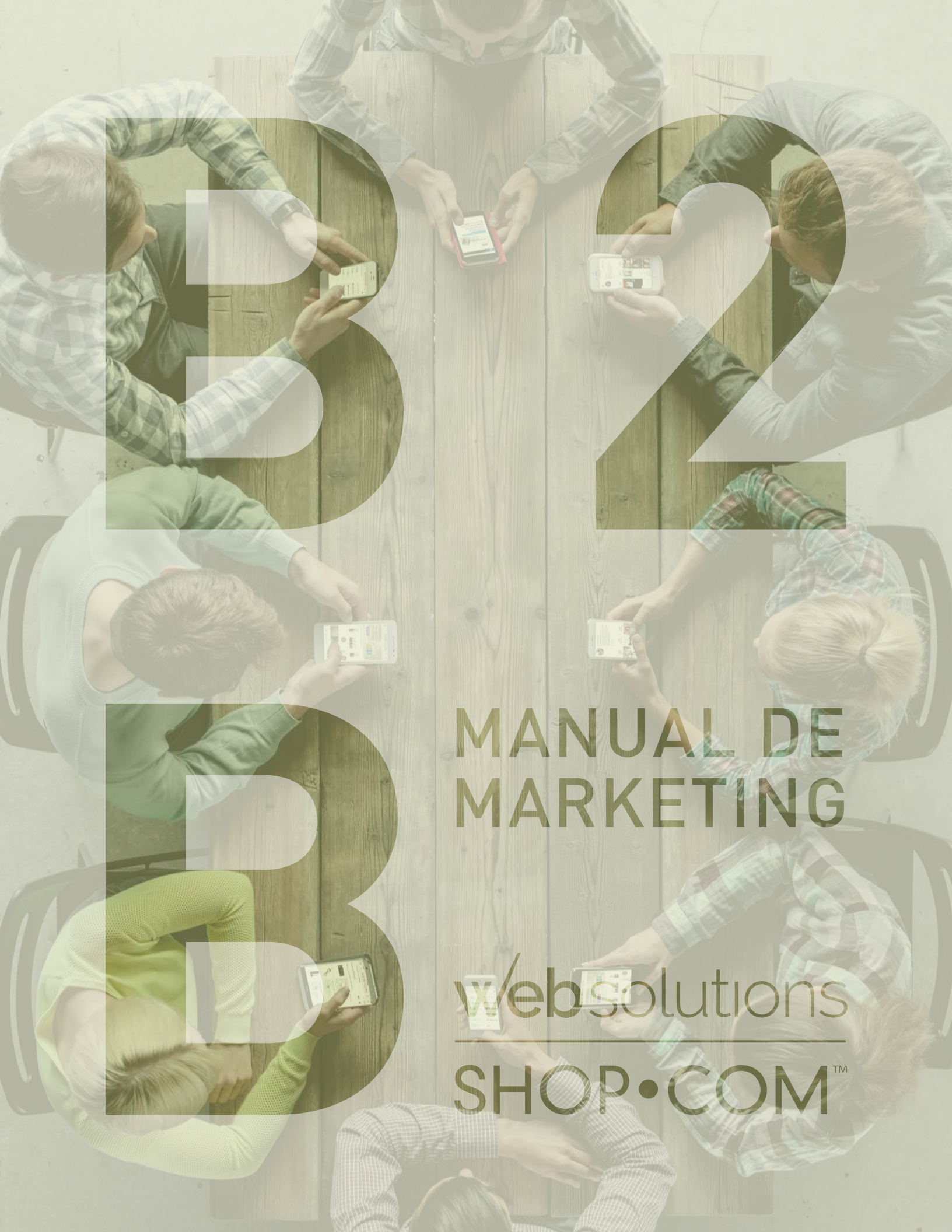
REINO UNIDO
 0800.587.1132



IRLANDA
 800.778.459

maWebCenters.com | Help@maWebCenters.com | Ayuda@mawebcenters.com | DesignCenter@mawebcenters.com

*Nuestros representantes están disponibles las 24 horas del día, todos los días de la semana, con la excepción de días festivos.



1
2
3
4

1
2
3
4

1
2
3
4

MANUAL DE MARKETING

web solutions

SHOP•COM™